

DMMオンラインクリニックの治療・クーポンを利用した感想に関するアンケート 調査結果

Survey on Treatment and Coupon Use at DMM Online Clinic / 利用者100人の回答

調査目的	DMMオンラインクリニックの治療とクーポン利用の実態を知ること
調査対象	DMMオンラインクリニックの治療・クーポンを利用したことがある100名
調査方法	インターネット調査
有効回答	100人
実施日	2026年1月14日
調査主体	野瀬病院

Q1 現在の年齢は？

30代後半と30代前半が多く、30～40代で76人を占めます。

10代	0人	
20代前半	6人	
20代後半	9人	
30代前半	21人	
30代後半	25人	
40代前半	17人	
40代後半	13人	
50代前半	8人	
50代後半	1人	
60代	0人	

Q2 性別は？

男性が78人、女性が22人でした。

男性	78人	
女性	22人	

Q3 DMMオンラインクリニックで治療を始めたときの年齢は？

開始時は30代前半が28人で最多となり、現在の年齢分布より若い層に寄っています。

10代	1人	
20代前半	9人	
20代後半	12人	
30代前半	28人	
30代後半	21人	
40代前半	14人	
40代後半	10人	
50代前半	3人	
50代後半	2人	
60代	0人	

Q4 DMMオンラインクリニックを利用した主な診療内容はどれですか？

AGA治療が78人で大半を占め、FAGA治療が16人で続きます。

AGA治療	78人	
FAGA治療	16人	
医療ダイエット	4人	
ED治療	1人	
その他	1人	

Q5 クリニック利用前、治療費についてどの程度不安を感じていましたか？

やや不安だったが70人で、不安を感じていた人は84人にのびります。

非常に不安だった	14人	
やや不安だった	70人	
どちらともいえない	9人	
あまり不安ではなかった	7人	
不安はなかった	0人	

Q6 オンライン診療を検討した理由として当てはまるものはどれですか？ 複数回答

周囲に知られずに治療したかったが60人で最多となり、通院の手間が55人で続きます。

周囲に知られずに治療したかった	60人	
通院の手間を省きたかった	55人	
自宅で完結できる点に魅力を感じた	26人	
費用を抑えられそうだと感じた	22人	
口コミや対応が良かった	11人	

Q7 DMMオンラインクリニックを知ったきっかけは何ですか？

検索エンジンが47人で、比較・ランキングサイトを合わせると69人が検索経由でした。

検索エンジン	47人	
比較・ランキングサイト	22人	
SNS	17人	
広告	10人	
知人・家族の紹介	4人	

Q8 利用前にクーポンコードがあることを知っていましたか？

なんとなく知っていたを含めると77人が事前にクーポンの存在を認識していました。

知っていた	37人	
なんとなく知っていた	40人	
知らなかった	23人	

Q9 クーポンや割引情報は、利用を決めるうえでどの程度重要でしたか？

ある程度重要だったが43人で、重要と答えた人は57人でした。

非常に重要だった	14人	
ある程度重要だった	43人	
参考程度だった	27人	
ほとんど影響しなかった	16人	

Q10 DMMオンラインクリニックを選んだ決め手として当てはまるものはどれですか？ 複数回答

料金が明確だったが52人で最多となり、オンライン診療の手軽さが50人で続きます。

料金が明確だった	52人	
オンライン診療の手軽さ	50人	
大手サービスで安心感があった	40人	
クーポン・割引があった	33人	
取扱薬の種類が多かった	6人	

Q11 実際にクーポンコードを利用しましたか？

69人がクーポンコードを利用しています。

利用した	69人	
利用しなかった	31人	

Q12 クーポンコードはどこで入手しましたか？

公式サイトが31人で最多となり、キャンペーン告知ページが21人で続きます。

公式サイト	31人	
キャンペーン告知ページ	21人	
比較サイト	9人	
LINE登録	8人	
メルマガ	2人	
入手していない	29人	

Q13 クーポンコードの入力手順は分かりやすかったですか？

69人が分かりやすいと答えた一方、分かりにくかったも20人いました。

非常に分かりやすかった	19人	
おおむね分かりやすかった	50人	
少し分かりにくかった	11人	
分かりにくかった	20人	

Q14 クーポンが適用される条件について、理解しやすかったですか？

72人が理解できたと答えた一方、28人は条件の理解につまずいています。

理解しやすかった	25人	
ある程度理解できた	47人	
分かりにくい部分があった	10人	
よく分からなかった	18人	

Q15 クーポンが使えない・適用されないと感じた経験はありますか？

78人は適用されない経験がなく、22人があると答えました。

ある	22人	
ない	78人	

Q16 クーポン利用時に不安に感じた点は何ですか？ 複数回答

特に不安はなかったが42人で最多ですが、本当に割引されるかという不安も30人ありました。

特に不安はなかった	42人	
本当に割引されるか	30人	
対象外メニューがわかりにくい	20人	
入力ミスが起きないか	17人	
定期プランの条件が不安だった	12人	

Q17 クーポンの1人1回までという制限について、どう感じましたか？

妥当だと思うが42人で、気にならなかったを合わせると69人が許容しています。

妥当だと思う	42人	
特に気にならなかった	27人	
やや厳しいと感じた	26人	
厳しいと感じた	5人	

Q18 クーポンと他キャンペーンの併用不可について、どう感じましたか？

事前に理解できていれば問題ないが33人で、少し不便だと感じたも32人と割れました。

事前に理解できていれば問題ない	33人	
少し不便だと感じた	32人	
特に気にならなかった	25人	
分かりにくかった	10人	

Q19 クーポン適用後の支払い金額について、満足していますか？

68人が満足と答え、あまり満足していないは6人でした。

非常に満足している	13人	
満足している	55人	
どちらともいえない	26人	
あまり満足していない	6人	

Q20 割引後の料金は、事前の想定と比べてどうでしたか？

想定通りだったが77人で、想定より高かったは6人とどまりました。

想定より安かった	17人	
想定通りだった	77人	
想定より高かった	6人	

Q21 薬代・送料・診療費の内訳は分かりやすかったですか？

88人が内訳を分かりやすいと答えています。

非常に分かりやすかった	22人	
おおむね分かりやすかった	66人	
少し分かりにくかった	8人	
分かりにくかった	4人	

Q22 クーポン以外の費用節約方法（定期便・ポイント）を利用しましたか？ 複数回答

らくらく定期便が36人、DMMポイントが22人で、61人が何らかの節約方法を併用していました。

らくらく定期便を利用した	36人	
DMMポイントを利用した	22人	
決済方法のポイント還元を意識した	9人	
利用していない	39人	

Q23 クーポンを使ったことで、DMMオンラインクリニックへの印象はどう変わりましたか？

62人が印象が良くなったと答え、少し悪くなったは5人でした。

とても良くなった	13人	
良くなった	49人	
変わらない	33人	
少し悪くなった	5人	

Q24 同じ診療内容であれば、今後もDMMオンラインクリニックを利用したいですか？

89人が継続利用の意向を示しています。

ぜひ利用したい	28人	
条件が合えば利用したい	61人	
どちらともいえない	9人	
あまり利用したくはない	2人	

Q25 DMMオンラインクリニックを他の人に勧めたいと思いますか？

80人が勧めたいと答えました。

強く勧めたい	16人	
勧めたい	64人	
どちらともいえない	19人	
あまり勧めたくない	1人	

Q26 クーポン情報がまとまっている記事は、クリニック選びに役立つと思いますか？

85人が役立つと答えており、クーポン情報の整理にニーズがあることが分かります。

非常に役立つと思う	31人	
役立つと思う	54人	
参考程度だと思う	13人	
あまり役に立たないと思う	2人	

本資料はインターネット調査の集計結果です。有効回答100人をもとに集計しています。複数回答と記載した設問は回答の合計が100を超えます。回答は利用者の主観に基づく感想であり、治療の効果や結果を保証するものではありません。料金・クーポンの適用条件は調査時点のものであり、最新の内容は各院の公式サイトでご確認ください。

発行：野瀬病院／集計日：2026年1月